

中國石油報

中國石油報

ZHONGGUO SHIYOU BAO

国际周刊

Global Weekly

2006年6月5日 星期一 第4113期 今日八版 每周一二三四五出版

国内统一刊号:CN11-0037 邮发代号:1-78 国外发行代号:J4792
中国石油天然气集团公司主办 网址:www.oilnews.com.cn

2006年6月5日 第88期

电话:010-62095831 E-mail:kuanguo315@yahoo.com.cn

国际看台

本刊每周出版 国际部主办

2006/06/05 星期一

International Viewpoint

责任编辑 韩晓菊 新闻热线 (010) 62095472

以市场导向机制解决能源问题更有效

卜若柏

中国国家能源领导小组近日宣布了一个观点:“市场化”是能源政策中最重要

2/3,为世界第二大电力生产国。为了保持电力供应,清洁发电燃料液化天然气(LNG)也正成为中国石油公司目前追求的目标。在中国,南方的电站多数为火力发电,西部电站大多依靠水力资源发电,这就需要较为复杂的配电方案,以保持电力系统的稳定运营以及电力供应的增长,这是一个不小的挑战。

从某种程度上讲,飞速增长的能源相关数字是中国的骄傲。然而,中国已经认识到这些数字的背后有其不利的一面:数字表明了巨大的能源无效耗费和GDP背后的能源过度消费,对比北美、欧洲和日本的情况这一点就尤为突出,而这些国家的能源价格都是由市场决定的。

是提高能源利用效率,以应对全球竞争。因为,对一个国家的发展战略来说,尽管经济增长很重要,但更重要的是经济增长的效率,就是以尽可能少的能源消费带来尽可能多的经济增长,实现可持续发展。当中国以较少的进口资源取得较多经济效果时,中国能源安全系数也会相应提高。

根据中国国家发改委3月份发布的电力预测,中国的电力消费大约是美国的

1978年的两次石油危机后,世界各国开始寻求提高能源效率的途径,其中包括了天然气和电力价格的市场化,寻求更多的可替代能源等等,使能源消费的增长速度一直低于GDP的增速。

两次石油危机也使人们调整了能源消费结构,使世界能源价格能够下降。同时,各个公司在节能技术方面的竞争越发激烈,许多消费者通过安装双燃油发动机和加热系统来使用可替代能源,一些小型的燃气飞机引擎也被改装用来发电等等。

尽管中国在2002年开始朝着能源电力市场化迈进,并成立了国家电力监管委员会对市场进行监管,但整个市场的“需求方”还没有被开发,价格的方法来决定如长期以来没有客观有效的方法来决定如何对国家电力系统和天然气管道系统进行有效扩充和调整。并且,人为的低价格造成了过多的电力消费(这是由于价格规律决定的),致使电厂电力短缺,电力供应商在这种低价格下,成本得不到补偿,炼油厂的情况也是如此。

当然,中国国家发改委已经采取了措施,正在解决这些问题。汽油价格不断提高,就是为了更接近市场价格,国家发改委也不再控制发电的煤价,让电力公司直接与煤炭生产商进行合同谈判。同时,为消除明年的电力紧张,发电厂近来的建设大大超出用电需求的增长等。

但是还需要进一步改革,煤炭、电力及成品油的价格,要反映出当前的市场价格和不断增长的市场价值,要坚定不移地执行市场定价机制,并为消费者提供一个能够反映市场价值的能源价格,启动这样的市场机制,需要进行艰苦的准备,工作,以避免其他国家在启动类似机制的时候所犯的错误。同时,还需要制定灵活成熟的经济规划体系、市场预测以及充分考虑市场行为的系统运作方法。

有效地扩大国家的电力、天然气、煤炭以及石油炼制能力,建立世界上完善的成品油分销系统,这仅仅是科学地迈出了第一步。

(作者为美籍能源专家)