

中国怎样更加有效地使用能源

Robert Blohm

以温家宝总理为组长的国家能源领导小组最近宣布：“市场化”是能源政策中最重要的内容。能源领导小组还要求，进一步完善能源法律法规，以保障能源更有效地使用。明年全国人大将审议通过《能源法》。与此同时，汽油产品也在一年内7次提价。

这些政府措施的目的是提高中国能源利用效率，以更强大和更安全的姿态应对全球竞争。就一个国家的发展战略来说，最重要的是以尽可能少的能源消费带来尽可能多的产出。当中国以较少的进口能源取得同样或者更多产出的时候，国家能源安全也就相应地提高了。

中国领导层已经从世界其他地方看到，市场反映的价格更翔实、更及时，也更有效，市场配置资源比政府行政补贴或政府定价更加合理有效。但现实中，能源企业投资者却把公司的利润用来增加供应，并最终降低油价，这相当于直接对人力资本密集型的“创新型经济”给予补贴。

中国经济飞速发展突出表现在能源消费。中国占世界能源消费的10%，占东亚地区的一半左右，但是GDP却占世界很低的份额。中国目前是世界第二大石油消费国和第二大电力生产国。为保证电力供应，获取更多的电能，液化天然气正成为一种可替代的清洁的发电燃料，但目前中国的石油公司正面临着寻求更多液化天然气的巨大压力。对国家电网公司和南方电网公司来说，在北方火电居多、西部水电居多的情况下，送电方案要兼顾电力系统稳定运营和电力供应增长，也是不小的挑战。

飞速增长的能源数字在某种程度上是中国的骄傲，然而，中国领导人已经认识到这些数字背后的阴影：这些数字同时表明了能源低效和GDP背后的能源过度消费。对比北美、欧洲和日本，情况尤其如此。而这些能效相对较高的国家，能源价格都是由市场决定的。尤其是原油价格在2001年开始高

于历史平均价之后，这种论断尤其显得正确。

世界其他地区的能源消费增长一直低于GDP增长，尤其是1973年和1978年两次石油危机促使世界各国纷纷寻求提高能源使用效率的方法，包括天然气和电力价格市场化。石油危机后，人们调整了消费结构，世界能源价格最终下降。比如，房屋做了隔热处理，使用更加节能的照明系统，安装各种智能的热水器。人们更多地使用公共交通工具，轿车被设计得更加省油，同事们合伙使用汽车去上班。各公司在节能技术方面的竞争越发激烈。

当市场最终形成时，天然气和电力的价格竞争将在供应方之间展开，消费者只需付给管道方或者是电网方一个公开的“交通费”就可以了。更重要的是，上述“交通费”根据不同地区传输系统的拥堵情况不同而变化。能源规划者需要考虑，是从遥远的电站送电更便宜，还是在本地发电划算？是应该扩充天然气管道系统，还是建设电力传输系统？

中国自2002年开始朝着能源市场化方向迈进：国家电力公司被拆分为两个电网公司和五个相互竞争的发电公司，并成立了国家电力监管委员会。但是整个市场的“需求方”还没有被开发，价格管制造成长期以来无法建立客观有效的市场机制，也无法对国家电力系统和天然气管道系统进行有效的扩充。

人为的低价格造成能源过度消费，导致电力和成品油短缺，生产商的成本得不到补偿。国家发展改革委已经采取一些措施来解决这些问题，比如，不断提高汽油价格，使之更接近市场定价。此外，政府从煤电联动中撤离出来，迫使电力部门直接与煤炭生产商协商合同，但允许电力部门补偿未来可能增加的70%成本。同时，为消除下一年的电力紧张，新建发电规模大大超过用电需求的增长。但国家发展改革委需要进一步改进的远不止电力方面，还应调整煤炭及石油产品的价格，考虑以前被忽视的不断增长的市场价值。

国家发展改革委需要坚决地执行市场定价机制，为消费者提供一个反映市场供求的能源价格。同时，还需要建立灵活成熟的经济规划体系、市场预测机制以及充分考虑市场行为的系统运作方式。

(作者系美国加拿大投资银行家，经济学者以及能源专家。王斯斯译)